

MS EUROPA – DIE SCHÖNSTE YACHT DER WELT?



*„Die schönste Yacht der Welt“ –
mit diesem Slogan wirbt eine bekannte
Reederei für das Flaggschiff ihrer
Kreuzfahrtflotte, die MS Europa.*

Und auch der Kreuzfahrttester, Douglas Ward zeichnet den Luxusliner seit dessen Stapellauf 1999 alljährlich als einziges Kreuzfahrtschiff der Welt mit 5 Sternen+ aus.

Während einer Karibik-Cruise mache ich mir ein Bild von diesem viel gerühmten Schiff – wie immer unter dem Aspekt einer Vollcharter für unsere MICE-Kunden.

An der Pier von San Juan zeigt sie sich zum ersten Mal: Strahlend weiß und äußerlich in bestechend gutem Zustand liegt sie da, die MS Europa. Die Einschiffung verläuft eher nüchtern: Strenge Rezeptio-

nistinnen spulen ihr Prozedere ab. Ein Gläschen Champus, gereicht im imposanten Atrium, und schon begleitet mich die Stewardess zu meiner Suite – einer von 204 weitestgehend identischen Balkonsuiten. Grundsätzlich stelle ich bei Corporate-Cruises die Kabinen weniger in den Fokus. Entscheidender für gemeinsame Erlebnisse sind die öffentlichen Bereiche und Freiflächen. Doch die warme Karibikbrise, die durch die offene Balkontür flutet, ist ein Erlebnis.

Die Suiten sind trotz ihrer 12 Jahre in nahezu neuwertigem Zustand – wenn auch eine stilistische Frischzellenkur in puncto Mobiliar, Stoffe und Badezimmer gut täte. Großartig für Corporate-Events auf See ist das durchdachte Infotainment-System in jeder Suite: mit Flachbildschirm, Entertainment-Station und Internetzugang. Jeder Gast bekommt vor Reiseantritt seine persönliche Email-Adresse und ist permanent erreichbar – auch außerhalb terrestrischer Anbindung.

Nach neun Stunden Hygienecheck geht's los

Am Abend laufen wir aus. Mit direkter Flugverbindung nach Frankfurt bietet sich das puertoricanische San Juan als

links: Sternküche inklusive: Dieter Müller begeistert an Bord der MS Europa

rechts: 12 bordeigene Zodiacs ermöglichen die schnelle Anlandung z. B. zur Beach-Party



Einschiffungshafen für Charter in die Karibik an – vorausgesetzt das gewählte Schiff führt die für amerikanische Häfen erforderliche USPH-Zertifizierung. Diesen strengen Regularien muss sich just an meinem Einschiffungstag auch die MS Europa stellen. Nach neunstündigem Hygiene-Check gibt ein hörbar stolzer Kapitän die bestandene Prüfung bekannt.

Lautlos und vibrationsfrei gleitet das knapp 200 Meter lange Schiff nun achteraus von der Pier. Möglich macht dies das Azipod-System. Als erstes deutsches Kreuzfahrtschiff verbaute man auf der MS Europa anstelle des Wellentriebs zwei horizontal drehbare Gondeln, die Antrieb und Ruder gleichermaßen darstellen. Damals eine Revolution im Schiffsantrieb; noch immer ein Mehrwert für die Passagiere. Denn Tagungen während einer Cruise können so ohne störende Vibrationen stattfinden. Ganz nebenbei arbeitet

das System treibstoffsparend und bringt den Luxusliner auf 21 Knoten.

Das Schiff ist gut gebucht. Ich erwarte deshalb zwar nicht beengte Platzverhältnisse – schließlich bietet die MS Europa die beste Gäste-Flächen-Ratio im Kreuzfahrtmarkt –, bin dennoch überrascht: Nirgendwo kommt es zu „Staus“. Das Hauptrestaurant bietet in einer Sitzung Platz für alle Gäste. Darüber hinaus gibt es am Heck das „Lido“ mit teils überdachtem Freibereich – perfekt auch für Produktpräsentationen. Im „Venezia“ bieten Spitzenköche italienische Kreationen. Und dann ist da noch das Restaurant von Drei-Sterne-Koch Dieter Müller. Als erste Reederei bietet man hier einem hochdekorierten Cuisinier ein eigenes Restaurant an Bord. Wohlgekerkt: Alle Restaurants sind in der Charrerrate enthalten!

Professionell tagen bei bestem Service

Für Tagungen und Events stehen auf dem Hauptdeck die Clipper-Lounge sowie die große Europa-Lounge zur Verfügung, mit Platz für alle Passagiere. Auf dem obersten Deck in Fahrtrichtung liegt der Club Belvedere für knapp 200 Pax. Rundum verglast und mit prächtigem Blick auf die vorüberziehende Küstenszenerie könnten Meetings nicht inspirierender sein. Technisch bietet die

MS Europa eine solide Ausstattung für Tagungen, musikalische Unterhaltung und Künstler. Man legt auch in puncto Entertainment Wert auf Qualität.

Mitschiffs liegt der opulente Swimmingpool – nebenbei auch eine fantastische Location für Shows und Produktpräsentationen. Das Schiff führt Bühnenelemente zu seiner Überbauung mit – in Teak wohl gemerkt, passend zum Bodenbelag. Bei widrigem Wetter überdacht eine Glaskuppel den Großteil dieses Bereiches. Für körperliches Workout sorgt direkt darüber das Fitnesscenter, gut ausgestattet und inklusive Personal Trainer. Selbst eine Marathonstrecke ist an Bord ausgeschildert. Der OCEAN-SPA, klein, fein und mit asiatischem Flair, bietet alles von Thalasso bis zu den klassischen Schönheitsanwendungen.

Bleibt noch, den Service an Bord zu erwähnen. Für die Bedürfnisse exklusiver Charter verlangen wir den Service-Abteilungen stets mehr ab, als dies bei regulären FIT-Cruises der Fall ist. Schließlich wollen wir den Event-Teilnehmern Einzigartiges präsentieren – an Land ebenso wie an Bord.

Mit einem Passagier-Crew-Verhältnis von 1,2 stellen die Yachten von SeaDream nach wie vor die Benchmark im Markt, gefolgt von Seabourn

SCHWIMMENDE HOCHHÄUSER AUF DEM WASSER MIT MEHREREN TAUSEND PASSAGIEREN HABEN WENIG MIT EXKLUSIVER KREUZFAHRT ZU TUN.

Captain's Fazit

Ob „schönste Yacht der Welt“ oder nicht – die MS Europa ist ein überragendes Kreuzfahrtschiff mit besonderer Eignung für das MICE-Business. Ihre opulenten Lounges und Freiflächen bieten viele Möglichkeiten für außergewöhnliche Inszenierungen. In puncto Kulinarik und Entertainment reicht dem Luxusliner kaum ein anderes Schiff das Wasser. Und für die MICE-Branche nicht unerheblich: Die MS Europa ist ein deutsches Schiff – was sich deutlich in der Organisation an Bord zeigt. Wer also über ausreichend Budget verfügt, den erwartet eine Chartercruise



Treten Sie mit dem früheren Yachtkapitän Christian Mühleck, 42, in Dialog! Über das geeignete Schiff für Ihr maritimes Event oder das perfekte Routing: muehleck@oceanevent.com

Cruises (1,3) und der MS Europa (1,4). An die einzigartige Freundlichkeit und den vorbildlichen Servicegedanken der beiden amerikanischen Reedereien langt die Europa nicht ganz heran.

Meiner Schermmut, das Schiff in Antigua verlassen zu müssen, tut dies keinen Abbruch. Bei der Ausschiffung am 13. Dezember begegnet

mir im Atrium eine adrette Dame. Sie fragt verwundert, weshalb ich während der Cruise ausschiffe. „Business“, antworte ich. Da erfahre ich, dass die Dame ihre vierte Weltreise auf der MS Europa unternimmt. Ich frage, wann sie von Bord gehen wird. „Karfreitag“, sagt sie und entschwebt in Richtung OCEAN-SPA.

auf höchstem Niveau. Falls nicht, so gibt es Alternativen.

EIN ZIEMLICH ENTSPANNTER DEAL: Firmenveranstaltungen bei Center Parcs.



- 29 Business Parks in Deutschland, den Niederlanden, Belgien und Frankreich (mit Anlagen von Pierre & Vacances)
- Ungestörtes Arbeiten dank Trennung von anderen Feriengästen
- Komfortable Unterkünfte (Hotel oder Ferienhaus)
- Moderne Seminarräume
- Von 50 bis zu 3.000 Personen
- Riesiges Sport- und Freizeitangebot – z.B. für individuelles Teambuilding

Rufen Sie uns an **0221 - 97303060** oder besuchen Sie uns unter www.centerparcs.de/business

Business Solutions

