NR. 01

# Wirtschaft in Bayern

Wirtschaftsforum:
Wir nehmen Wirtschaft persönlich!

Interview:
**Gefühle auf den Teller bringen**
mit Alfons Schuhbeck, Starkoch, Gewürzbotschafter und Unternehmer

Porträts:
› **VENDOSOFT GmbH,** Seite 10
› **OceanEvent GmbH,** Seite 12

**10**

**Björn Orth,**
Geschäftsführer
der VENDOSOFT GmbH

**12**

**Christian Mühleck,**
Geschäftsführer
der OceanEvent GmbH

**16**

**Dominic Roper,**
Geschäftsführer
der Verpackung Roper
GmbH & Co. KG

**18**

**Massimo Alba,**
Geschäftsführer
bei Massimo Alba

**20**

**Eduard B. Wagner,**
geschäftsführender
Gesellschafter der INSYS
MICROELECTRONICS GmbH

**22**

**Markus Menzinger,**
Geschäftsführer
der Office Group GmbH

**25**

**Dipl.-Ing.**
**Joachim Heinisch,**
Geschäftsführer
der Arcasa Wohnbau GmbH

**26**

**Hans Kemenater,**
Geschäftsführer
der Slyrs Destillerie
GmbH & Co. KG


## Im Interview mit


**28**

**Leo Hillinger GmbH**
Jung, dynamisch
und tradionell

**30**

**pds GmbH**
Software aus einem
Guss


## Service


**32**

**Messestandort München**

**34**

**Buchtitel im Fokus**

**35**

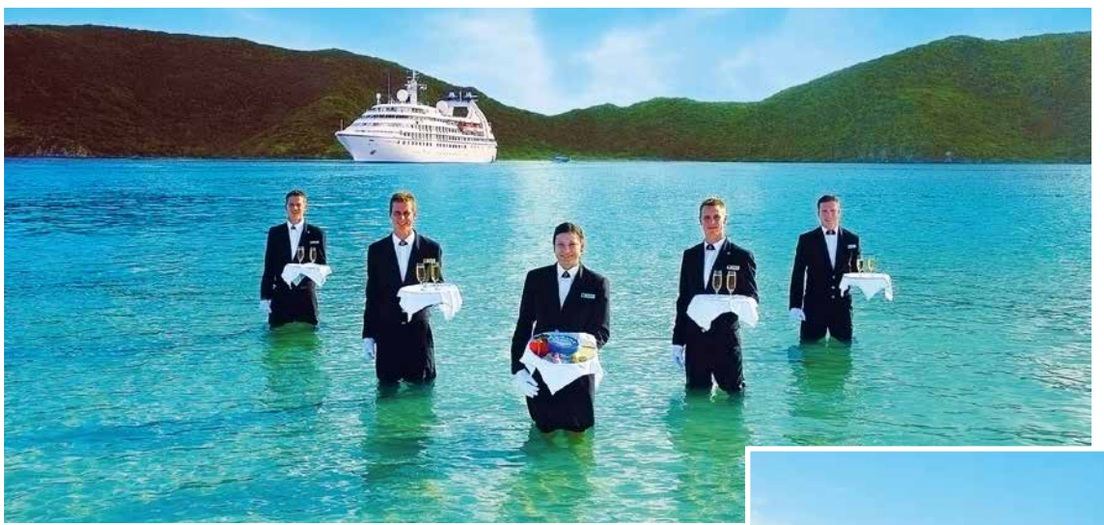
**Kontakte**

# Feiern und Tagen auf See

CEO Christian Mühleck ist seit mehr als 25 Jahren auf den Weltmeeren zu Hause

Malerische Inseln, mondäne Häfen, Badespaß, Kultur oder Kulinarik … wer als Unternehmen oder Privatperson einen mehrtägigen Anlass plant, dem bietet die OceanEvent GmbH mit der Exklusivcharter von Kreuzfahrtschiffen außergewöhnliche Locations. Der größte Charterbroker Europas setzt auf Perfektionismus – und auf Einzigartigkeit.

let the sea inspire you OceanEvent



Überraschendes bieten lautet ein Credo von OceanEvent


OceanEvent GmbH
Seearkaden / Zweigstraße 1
82319 Starnberg
Deutschland

+49 8151 746490
+49 8151 746491

info@oceanevent.com
www.oceanevent.com

Unvergessliche Momente schaffen

**WF:** Herr Mühleck, welche besonderen Entscheidungen oder Ereignisse haben die OceanEvent GmbH auf ihren Erfolgskurs gebracht? Und was ist dabei Ihr ganz persönlicher Antrieb?

**Christian Mühleck:** Das lässt sich am besten erklären, indem ich Ihnen erzähle, wie es zu der Gründung von OceanEvent kam. Ich bin als Kapitän auf Luxusyachten im Mittelmeer gefahren, als unser Schiff für 14 Wochen von einem Schweizer Unternehmen gechartert wurde. Wochenweise flogen neue Vertriebspartner ein. Es waren die Gewinner einer Incentive-Ausschreibung, die an Bord eine entspannte Zeit verlebten. Ich war sofort begeistert von der Idee, selbst Events auf Kreuzfahrtschiffen und Yachten umzusetzen. Denn es gibt dafür keinen besseren Rahmen! Ein halbes Jahr später gründete ich die OceanEvent GmbH.
Mit meiner nautischen Expertise hob ich mich schon damals deutlich von Mitbewerbern wie Eventagenturen ab. Das war und ist für mich der Schlüssel zum Erfolg. Spezialist sein und als solcher das Beste für unsere Kunden herauszuarbeiten, ist die Philosophie hinter OceanEvent. So versteht sich unser ganzes Team. Jeder Mitarbeiter ist bei uns Experte auf seinem Gebiet. In Zahlen gemessen heißt das: Wir haben in 17 Jahren knapp 160 Charterprojekte umgesetzt und an die 300.000 Seemeilen zurückgelegt. Die Wiederholer-Rate unserer Kunden liegt bei 93% – weil wir Perfektionismus leben und ein am Markt einzigartiges Fachwissen bieten.

Christian Mühleck bei der Abstimmung des Routings auf der Brücke

**WF:** Schon ein kurzer Blick auf Ihre Website macht Lust auf

Bereits die Ausarbeitung des Fahrplans ist Teil der Inszenierung

Morgens: Sonnendeck. Abends: Partylocation

'Meer'. Was ist Ihren Kunden besonders wichtig, welche Wünsche und Bedürfnisse müssen Ihre Produkte und Dienstleistungen erfüllen?

**Christian Mühleck:** Einzigartigkeit ist ein maßgebliches Kriterium für unsere Kunden. Bei uns beginnt Einzigartigkeit damit, dass die angebotenen Kreuzfahrtschiffe nur exklusiv verchartert werden. Damit können wir sämtliche Parameter einer Reise bestimmen. Angefangen beim Fahrplan, den wir für jede Charter individuell ausarbeiten. Ein- und Ausschiffungshafen sind von der Reederei vorgegeben, den Rest planen wir. Je nach Gusto des Kunden stehen spezielle Inseln, Buchten oder Häfen, Badespaß, Kultur oder Kulinarik im Vordergrund und bestimmen das Routing. Genauso ist es mit den Abläufen an Bord: Wir branden Schiffe im Firmen-CI, briefen die Crew auf die Besonderheiten des jeweiligen Events und sorgen dafür, dass alles reibungslos läuft. Unsere Dienstleistung ist ein Rundum-Service, der die Beratung über das Schiff und passende Destination einschließt. Und egal, ob Firmen-Event, Konferenz, Geburtstag, Hochzeit oder Jubiläum: Unsere Kunden brauchen sich um die Organisation, um Rahmenprogramm, Entertainment, Fluglogistik oder Teilnehmerhandling nicht zu kümmern. Auch dafür sind wir die Experten.
Was Trends angeht, kann ich sagen, dass der Anteil an Tagungen auf See zugenommen hat. Wir verchartern in diesem Segment mittlerweile Schiffe in einer Größenordnung von bis zu 4.000 Teilnehmern. Auch laden immer mehr Unternehmen ihre Mitarbeiter zu alljährlichen Firmenfeiern auf See ein. Ein Dankeschön an die Belegschaft, das ganz nebenbei bemerkt, eine hohe Loyalität mit sich bringt.

**WF:** Wer sind Ihre typischen Kunden?

**Christian Mühleck:** OceanEvent bedient zwei Segmente: Firmenkunden und Privatiers.
Zu den Firmenkunden zählen mittelständische Unternehmen und viele der börsennotierten Konzerne. Die Eingeladenen sind oftmals Vertriebsmitarbeiter, Manager oder Partner. Dagegen laden Privatpersonen, die sich die Exklusivcharter eines Kreuzfahrtschiffes leisten, Familie und Freunde ein, um einen besonderen Anlass zu feiern und

let the sea inspire you OceanEvent

an Bord Zeit miteinander zu verbringen.

**WF:** Nachhaltigkeit ist inzwischen sowohl im Kreuzfahrt- als auch im Event- & Tagungsbusiness wichtig. Wie begegnen Sie diesem Thema?

**Christian Mühleck:** Wir setzen in punkto Nachhaltigkeit zunächst einmal bei uns selbst an. Die von uns verursachte $CO_2$-Belastung sowie jede von OceanEvent durchgeführte Charter gleichen wir seit 2018 durch den Kauf von Klimaschutzzertifikaten aus. Als 'klimaneutrales Unternehmen' – dieses Zertifikat trägt unsere Firma – unterstützt OceanEvent einen Windpark und ein Aufforstungs-Projekt in Entwicklungsländern. Das spart über 180.000 Tonnen $CO_2$ pro Jahr ein, verhindert das Abholzen der Wälder und fördert den Ökotourismus. Doch natürlich müssen auch die tatsächlichen Verursacher zum Klimaschutz beitragen. Nachdem lange Jahre zu wenig passierte, gibt es in jüngster Zeit positive Entwicklungen. Kreuzfahrtschiffe neuerer Generationen nutzen vermehrt feinstaubfrei verbrennendes Flüssigerdgas (LNG) anstatt den größten $CO_2$-Treiber Schweröl. Müllvermeidung und Recycling, Wärmerückgewinnung, biologische Kläranlagen, Systeme zur bordeigenen Wassererzeugung und viele weitere Maßnahmen werden an Bord immer mehr zum Standard. Ziel muss es sein, den ökologischen Footprint, den jedes Kreuzfahrtschiff im Meer, in der Atmosphäre und im jeweiligen Revier hinterlässt, zu minimieren.

**WF:** Greifen wir zum Schluss noch die Branchenentwicklung auf: Wie beurteilen Sie persönlich die Chancen und Risiken in den nächsten Jahren? Was sind Ihre Zukunftspläne mit OceanEvent?

**Christian Mühleck:** Das Marktpotential ist nach wie vor enorm. Jedes Unternehmen, das mehrtägige Events für 60 bis 6.000 Teilnehmer unternimmt, kann mit uns über deren Umsetzung auf einem Kreuzfahrtschiff sprechen. Hinzu kommen die vielen vermögenden Privatpersonen, für die Exklusivität, Privatsphäre und Sicherheit brisant sind – Themen, die wir mit der Charter eines Kreuzfahrtschiffes quasi 'en passant' bedienen. Unsere Zukunftspläne? Wir wollen Weltmarktführer werden. In Europa sind wir bereits der größte Charter Broker für die Exklusivcharter von Kreuzfahrtschiffen und Yachten. Marketing und Vertrieb von OceanEvent zielen nun darauf ab, die täglichen Anfragen aus der ganzen Welt auszuweiten.

**VITA – Christian Mühleck**

Christian Mühleck gilt als Experte für die Exklusivcharter von Kreuzfahrtschiffen. Seit mehr als 25 Jahren ist der heute 49-Jährige auf den Weltmeeren unterwegs, seit 17 Jahren als Charterbroker mit der in Starnberg ansässigen OceanEvent GmbH. Um unter den mehr als 280 am Markt verfügbaren Schiffen für Kongresse, Tagungen, Events und private Feierlichkeiten zum gewünschten Zeitpunkt in der gewünschten Destination das Passende zu finden, nehmen Firmen und Privatiers sein spezifisches nautisches Wissen in Anspruch.

**Für die einen eine Show-Lounge. Für andere ein Konferenzsaal**

**Den Unterhaltungsmöglichkeiten sind keine Grenzen gesetzt**

**Party an Bord, ganz privat**