



Szenen einer Tagung. Und am Abend begeistern Sie Ihre Teilnehmer in Wien, Melk oder Budapest mit einem Galadinner der Extraklasse.



Ein flexibles SetUp verwandelt die Showlounge dieses Flusskreuzers im Handumdrehen in den perfekten Tagungsraum.

„Captain’s Talk“:

Flusskreuzfahrten – ein neuer Trend im MICE-Business?

In den vergangenen Monaten konnten wir unsere Kunden immer häufiger für Tagungen und Incentives an Bord von Flusskreuzfahrtschiffe begeistern. Das verwundert nicht. Schließlich bietet gerade Europa in diesem Bereich äußerst attraktive Reiseziele! Man denke nur an Po, Rhône oder Loire, den Rhein und die schöne Donau! An Städte wie Amsterdam, Avignon, Strassbourg, Wien, Budapest, oder Prag, die sich entlang der großen Flussläufe reihen. Dazwischen? Traumhafte, oft unberührte Landschaften, Weinberge bis zum Horizont, liebliche Nebenflüsse, vereinzelt Schleusen und Brücken. Wo sonst gibt es Konferenzräume mit derart inspirierendem Ausblick?

Auf fast allen europäischen Flüssen sind hervorragende schwimmende Tagungslocations unterwegs! Denn von der Komfortklasse bis zum 5-Sterne-Schiff verfügen Flusskreuzfahrtschiffe in der Regel über eine große Showlounge mit flexiblem SetUp. Bühne und technische Grundausstattung sind zumeist vorhanden und können relativ kostengünstig aufgestockt werden. An Bord befinden sich ausschließlich Außenkabinen. Sie stehen Hotels vergleichbarer Kategorien in nichts nach. Im Gegenteil: Als Passagier genießt man neben Geräumigkeit und moderner Ausstattung auch noch das Naturschauspiel, das vor dem Panoramafenster vorüberzieht.

Nach einer anstrengenden Tagung entspannt es sich ganz herrlich auf der bord-eigenen „Dachterrasse“ – dem Sonnendeck mit über 1000 Quadratmetern Fläche, das nahezu jedes Flussschiff bietet. Oft ausgestattet mit Außenbar und Whirlpool, brauche ich die Möglichkeiten für Get-Together, Party & Co nicht aufzuzählen – sie sind geradezu unerschöpflich. Ebenso wie die variantenreichen

Land- und Abendprogramme, die sich dem Veranstalter unterwegs bieten. Die Festlegung des Routings bestimmt dabei, ob es kulturell, sportiv, landestypisch oder kulinarisch zugehen soll – oder von allem etwas.

Auch in Sachen Preis-Leistung punktet die Flusskreuzfahrt. Denn die Charraten sind nicht teuer, inkludieren bereits alle Mahlzeiten und den Tagungsraum! Sogenannte Block-outs aus dem regulären Routing der Schiffe sind bereits ab 2 Tagen denkbar; saisonale Unterschiede gibt es dabei nicht. Ob Frühlingserwachen oder Weihnachtsmarkt-Hopping: Fast rund ums Jahr können Konferenzen und Incentives an Bord durchgeführt werden, ohne dass die Flusskreuzfahrt an Charme verliert.

Captain’s Fazit: Nicht umsonst zeichnet sich im MICE-Business ein Trend hin zur Flusskreuzfahrt ab. Denn für nahezu jedes Budget bietet sich hier die Möglichkeit, effektiv zu tagen und dies mit Landprogrammen zu kombinieren, die abwechslungsreicher und individueller kaum sein könnten. Besonders interes-



Treten Sie mit dem früheren Yachtkapitän Christian Mühleck in Dialog über das geeignete Schiff für Ihr maritimes Event oder das perfekte Routing: muehleck@oceanevent.com

sant für nicht Vorsteuer abzugsberechtigte Unternehmen: selbst bei einem Start in Deutschland fällt keine Mehrwertsteuer an, wenn die Cruise ins benachbarte Ausland führt. Bleibt nur, die richtige Wahl aus dem schier unendlichen Angebot an Flusskreuzfahrtschiffen zu treffen. Doch da bin ich gern behilflich.