



Corsin Parolini (rechts) und Geschäftspartner Christian Mühleck arbeiten, wo andere lieber Ferien machen: auf dem Wasser.

HO

# Mit Schweizer Firmen auf hoher See

Corsin Parolini ist Engadiner, also ein echter Bergler. Sein Job aber ist die Hochseefahrt. Bei Ocean Event berät er Unternehmen und Privatkunden über Veranstaltungskonzepte auf allen Weltmeeren. Jetzt nimmt Parolini Kurs auf die Schweiz.

VON FADRINA HOFMANN

In Lederhosen taucht Corsin Parolini in der Bar des Hotels «Belvédère» in Scuol auf. Man sieht auf den ersten Blick, dass der Engadiner sich in seiner Wahlheimat gut eingelebt hat: Parolini lebt mit seiner Familie im bayrischen Garmisch-Partenkirchen. Der 39-Jährige war fast ein Jahrzehnt lang in leitenden Funktionen in der Eventbranche in Deutschland zu Hause, dann folgten sieben Jahre als Selbstständiger in der Finanzberatung.

Seit Anfang Jahr hat Parolini einen Job, den man ihm - Bündner und Rätoromane - nicht auf Anhieb zuschreiben würde. Sein neuer Arbeitgeber Ocean Event ermöglicht Privatpersonen und Konzernen maritime Veranstaltungen an Bord exklusiv gecharterter Kreuzfahrtschiffe.

«Wir versuchen, für jeden Anlass das geeignete Schiff zu finden», sagt Parolini. 280 Schiffe finden sich im Portfolio von Ocean Event. Das Angebot reicht von kleinen Jachten mit 32 Passagieren bis hin zu Cruiselinern mit knapp 3000 Kabinen und Hightech-Kongressausstattung. Im Sommer stehen das Mittelmeer, die Nord- und die Ostsee hoch im Kurs, im Winter geht es in die Überseedestinationen Karibik und Indischer Ozean. «Die Kunden schätzen die nautische Expertise von Ocean Event und ebenso den Rundum-Service: Von den Vertragsverhandlungen mit den Reedereien über die Ausarbeitung spektakulärer Routings bis hin zu Planung und Organisation von Entertainment und Landprogrammen», sagt Parolini.

## Nautiker trifft Netzwerker

Doch wie kommt es, dass ein Engadiner nautische Anlässe verkauft? Im vergangenen Jahr traf Parolini Christian Mühleck, den er bereits von einer früheren Zusam-



Bleibt lange in Erinnerung: Auf hoher See kommt ein Wir-Gefühl auf.

HO

«Die Kunden schätzen die nautische Expertise und den Rundum-Service»

CORSIN PAROLINI  
EVENT-MANAGER, OCEAN EVENT  
GMBH

menarbeit kannte. Mühleck ist ehemaliger Jachtkapitän und gründete vor 14 Jahren die Ocean Event GmbH mit Sitz in Starnberg (Bayern). Seither hat er mit seinem Team aus Nautikern und Veranstaltungsplanern knapp 120 000 Seemeilen an Bord der schönsten Kreuzfahrtschiffe zurückgelegt. «Christian kennt jeden Winkel des Mittelmeers», sagt Parolini. Und was bringt der Bergler dieser Firma? «Kontakte! Er ist der Nautiker, ich bin der Netzwerker», erklärt Parolini.

Auf den Schiffen werden private Anlässe, Kongresse, Seminare oder Incentives durchgeführt - völlig ungestört und teilweise auf Routen, die ein normaler Tourist nie befahren könnte. In Deutschland gibt es nur noch ein Unternehmen, das ein ähnliches Konzept hat, dies bei satten

3000 Eventagenturen. Ocean Event ist in Europa klar der führende Charter-Broker für maritime Veranstaltungen. Das Angebot der Firma kommt gerade in Zeiten, in denen Sicherheit grossgeschrieben wird, sehr gut an. «Laut US-Sicherheitsbehörde ist das Kreuzfahrtschiff das sicherste Reise- und Fortbewegungsmittel weltweit», erläutert Parolini. Und das sei es nicht nur im Sinne des sicheren Reisens, sondern auch in punkto Privatsphäre. Denn auf einem exklusiv gecharterten Schiff ist man unter sich.

Zu den Kunden gehören deutsche DAX-Konzerne genauso wie der Mittelstand, aber auch vermögende Privatpersonen. So bat erst kürzlich ein Skandinavier über Ocean Event 450 Bekannte zu einer Charity-Cruise von Nizza über Korsika nach

Rom. Ein anderer Kunde feierte seinen 60. Geburtstag mit 110 Gästen auf einer schnittigen Kreuzfahrtyacht, ein Zürcher Industrieller seine exklusive Hochzeit im westlichen Mittelmeer.

## Gut für das Wir-Gefühl

Parolini möchte nun auch den Schweizer Markt ansteuern und wendet sich an Unternehmen und Privatiers. «Viele Konzerne haben ihren Hauptsitz oder Niederlassungen in der Schweiz», erklärt er. Für deren Events und Kongresse stehen laut Parolini jährlich Millionen zur Verfügung. Der Engadiner konnte bereits erfolgreich Kontakte mit Konzernen knüpfen. Die ersten Kunden hat er schon an Land - pardon: auf See - gezogen. «Als Schweizer habe ich automatisch einen guten Draht zu Schweizer Kunden», meint der Scuoler.

Kreuzfahrten liegen im Trend. Einige Linienschiffe sind auch als Kongressschiffe zertifiziert. 90 Prozent der Buchungen von Ocean Event sind Kreuzfahrten mit Event- oder Incentive-Charakter, zehn Prozent sind Flusskreuzfahrten. 140 Veranstaltungen auf See hat Ocean Event seit der Gründung realisiert, von privaten Anlässen bis zur Weltkonferenz für Volkswagen. «Maritime Events sind so einzigartig und voller Emotionen, dass sie den Teilnehmern ein Leben lang in Erinnerung bleiben», meint Parolini und ergänzt: «Das Wir-Gefühl bildet sich auf einem Schiff viel stärker als nur in einem Hotel.» Bald möchten Parolini und Mühleck eine Ocean-Event-Niederlassung in der Schweiz eröffnen. Denn beide sind überzeugt, dass auch Binnenlandbewohner für Kreuzfahrt-Events zu begeistern sind. Der Engadiner jedenfalls wird bald wieder in See stechen - am liebsten mit einer Schweizer Firma.

www.oceanevent.com