



CAPTAIN'S TALK

Neue TOP-LOCATION für Tagungen und Incentives

Ich bin ein Real-Optimist. Das wissen die Menschen, die mit mir arbeiten. Ich bleibe dies besonders auch in dieser Zeit. Denn jede schwierige Situation, davon bin ich überzeugt, bietet Chancen. Um diese zu ergreifen, holen wir derzeit alle Partner mit ins Boot, erarbeiten gemeinsam neue Slots und Möglichkeiten, verhandeln Umbuchungen. Unser Fokus auf ein Agieren nach Win-Win lässt Lösungen entstehen, die allen Parteien zugute kommen – und die aus Kunden Fans machen.



Die Lounges an Bord stellen einen eleganten Rahmen für Meetings, Get-together und Cocktail-Empfänge.



Stilsichere Extravaganz
wohin das Auge blickt

Spielfeld für jede Art von Event – das Pool-Deck mit angrenzendem Freilicht-Restaurant

Tagen und Feiern

Was ich auf einem ersten Rundgang durch die öffentlichen Bereiche zu sehen bekomme, zählt mit zu den extravaganteren Ausstattungen, die der Kreuzfahrtmarkt zu bieten hat. Nicht zuletzt aufgrund der spektakulären Kunstgegenstände, die sich überall an Bord finden. Besonders eindrucksvoll – hier werden Tagungsplaner aufhorchen, die ein sehr anspruchsvolles Klientel bedienen – ist die Show Lounge. Optisch einem zweistöckigen Theater nachempfunden, das nahezu für alle Passagiere Platz bietet, erweist sich ihre Licht- und Tontechnik als Hightech vom Feinsten. Darunter gigantische LED-Wände für jede erdenkliche Projektion und Übertragung. Wer hochwertige Konferenzen plant, wird hier sein Eldorado finden!

Die Pool-Area ist in ihren Ausmaßen wahrlich opulent und beeindruckend in ihrer Wirkung. Hier lassen sich Partys unter den Sternen inszenieren! Für meine Kunden wird auch die Anbindung zum halboffenen Büffet- und Bar-Bereich von Interesse sein – wie gemacht für abendliche Barbecues und legere Dinner an Deck.

Im Laufe der Reise lerne ich die Restaurants kennen. Das Essen an Bord ist sehr gut. Ebenso der Service. Und ohne dass es aufwendiger Dekorationen bedürfte, stellt das Haupt-Restaurant den eleganten Rahmen für Gala-Abende oder Captain's Dinner mit gut 500 Gästen. In kleinerem Rahmen stehen Spezialitäten-Restaurants zur Verfügung, darunter ein Restaurant im gehobenen Bistro-Ambiente mit französischer Küche und ein asiatisches Restaurant im Retro Chic. Beide können es mit der internationalen Erlebnisgastronomie auf Spitzen-Niveau aufnehmen.

370 Balkon-Suiten und damit die Kapazität für knapp 800 Passagiere bietet dieses brandneue Produkt. Es punktet mit sehr viel Raum und einem ungewöhnlichen (dabei stilsicheren!) Interieur. Die hohe Crew-Passagier-Ratio lässt auf einen exzellenten Service schließen, dem bereits auf dieser Pre-Cruise mein Lob gebührt – ein Zeitpunkt, zu dem sich für gewöhnlich Mitarbeiter und Abteilungen noch aufeinander einspielen. Hervorzuheben sind die persönliche Butler-Betreuung sowie die Größe der Suiten: in 24 bis 413 nobel ausgestatteten Quadratmetern lässt es sich wohl fühlen!

Fazit: Ob Incentive, Konferenz, Management-Meeting oder eine Kombination daraus – diesem Kreuzfahrtschiff attestiere ich eine Zukunft als begehrte Location für das MICE-Business.



Treten Sie mit dem früheren Yachtkapitän **Christian Mühleck** in Dialog, um mehr über dieses und andere Kreuzfahrtschiffe für Ihre Tagung / Ihr Incentive zu erfahren:
muehleck@oceanevent.com

© Alle Bilder: OceanEvent

Gelingt Ihnen das ebenfalls – und dabei bin ich gern behilflich – wird diese News für Sie von Interesse sein: Anfang des Jahres wurde der MICE-Markt um eine besonders exklusive Location bereichert: ein 5-Sterne-Kreuzfahrtschiff für 800 Passagiere. Im Februar lief es vom Stapel. Im März ging ich gemeinsam mit einem Kunden zu einer dreitägigen Ship-Inspection an Bord und bin begeistert. Mit diesem neuen Flaggschiff einer amerikanischen Reederei erhalten Produkte ähnlicher Kategorie und Größe eine echte Konkurrenz. Das zeigt sich bereits, als wir die Gangway passieren und das Atrium betreten, einen in Gold- und Erdtönen gehaltenen Empfangsbereich. Gläserne Fahrstühle und skulptural anmutende Aufgänge bedienen von hier aus die sieben Passagierdecks. Mein Kunde, ein renommierter Architekt, zeigt sich vom stilvollen Interieur beeindruckt. Mir sagt die Orientierung an eleganten Super-Yacht-Designs zu, für die die Fincantieri-Werft bekannt ist, die dieses Schiff erbaut hat.

[ID Nummer]