

„WIR WISSEN, WO DIE SCHÖNSTEN SPOTS SIND“



Wer Events oder Meetings, Incentives oder Tagungen auf Schiffen organisiert, steht vor ganz besonderen Herausforderungen. Christian Mühleck gehört mit Ocean Event zu den Profis in diesem Segment.

Christian Mühleck ist Gründer und Inhaber von Ocean Event
Christian Mühleck is founder and owner of Ocean Event

Fotos: Ocean Event

■ Wie lauten die Kabotage-Vorschriften? Wie ist es mit dem Ein- und Ausstieg? Welche Route ist in welcher Jahreszeit sinnvoll? Wie sieht die Umweltbilanz des Schiffes aus? Und was ist für große Gruppen an Bord möglich – und was nicht?

Einer, der diese Fragen nahezu aus dem „FF“ beantworten kann, ist Christian Mühleck aus Starnberg. Der MICE-Experte fuhr früher als Kapitän auf Luxusyachten, 2003 ging er an Land und gründete die Agentur Ocean Event. Und die macht genau das, was der Name verspricht. „Man kann mich wohl als Pionier bezeichnen“, sagt Mühleck. Events auf See hätten damals noch ein absolutes Schattendasein geführt – und auch die Kreuzfahrt selbst hatte noch nicht annähernd die Dimensionen von heute.

Entspannt auf dem Pool-Deck:
Auf vielen Schiffen können die Gäste auch abends ganz unter sich bleiben

Relaxing on the pool deck:
On many ships, guests can also keep to themselves in the evenings

Erfahrungen als Kapitän

Wie auch immer: Mühleck war 2003 der Erste in Europa, der mit einer spezialisierten Agentur Unternehmensveranstaltungen auf exklusiv gecharterten Kreuzfahrtschiffen anbot. Darauf ist er durchaus stolz, wie sich im Gespräch mit CIM zeigte.

Die Voraussetzungen waren ideal. „Jahrelang hatte ich als Kapitän das Mittelmeer durchpflügt und Yacht-Eignern eine einzigartige Zeit an Bord und Land beschert“, berichtet der Starnberger Unternehmer. In seiner letzten Saison sei ihm dann die Idee gekommen: „Das kannst du auch im ganz großen Stil.“

So kam es schließlich zur Gründung der Agentur Ocean Event, die in diesem Jahr 20. Geburtstag feiert. Fast 200 maritime Veranstaltungen haben Mühleck und sein heute siebenköpfiges Team seitdem umgesetzt. Allein im vergangenen Jahr organisierte Ocean Event für Kunden aus aller Welt 20 Charter-Projekte mit rund 4.000 TeilnehmerInnen auf hoher See.

Wenn man mit Christian Mühleck spricht, spürt man, wie er für seine Sache brennt. Dass Meetings und Incentives auf kleinen Schiffen funktionieren, wusste er aus seiner Kapitänszeit. Mittlerweile allerdings kennt er für jede Form von Event und jede Gruppengröße das passende Schiff.

Gerade auch große Kreuzfahrtschiffe lassen sich Mühleck zufolge im Vollcharter hervorragend für die Kunden individualisieren. Es entstünde eine „Wahnsinns-Dynamik“, wenn ein Konzern mit 3.000 MitarbeiterInnen auf einem Ocean Liner tage.

Schiffe bieten Privatsphäre

„Was Firmenkunden egal welcher Größe schätzen, ist die Privatsphäre an Bord“, weiß Mühleck. Man sei unter sich, offizielle Programmpunkte würden sich glänzend mit Leisure-Aktivitäten verbinden lassen – und das sei aktuell der Trend im Event-Business.

Abends stehe man gemeinsam an der Bar oder tanze unter weißen Segeln auf dem Oberdeck. Dabei entstünden ganz unge- ➤

„We Know Where the Best Spots Are“

Anyone who organises events or meetings, incentives or conferences on ships faces very special challenges. Christian Mühleck is one of the professionals in this segment with Ocean Event.

■ What are the cabotage regulations? What about embarkation and disembarkation? Which route makes sense in which season? What is the environmental balance of the ship? And what is possible for large groups on board – and what is not?

One person who can answer these questions is Christian Mühleck from Starnberg. The MICE expert used to sail on luxury yachts as a captain, but in 2003 he went ashore and founded the agency Ocean Event. And it does exactly what the name promises.

„I guess you could call me a pioneer“, says Mühleck. At that time, events at sea still led an absolutely shadowy existence – and cruising itself did not have nearly the dimensions of today.

Experience as captain

Be that as it may, in 2003 Mühleck was the first in Europe to offer corporate events on exclusively chartered cruise ships with a specialised agency. The conditions were ideal. „For years I had ploughed through the Mediterranean as captain and given yacht

owners a unique time on board and ashore“, reports the Starnberg entrepreneur. In his last season he had the idea: „You can also do that on a grand scale.“

That’s how Ocean Event, which celebrates its 20th birthday this year, was founded. Since then Mühleck and his team of seven have organised almost 200 maritime events. Last year alone, Ocean Event organised 20 charter projects with around 4,000 participants on the high seas for clients from all over the world.

Ships offer privacy

When you talk to Christian Mühleck, you can feel how passionate he is about what he does. He knew from his captaincy that meetings and incentives work on small ships.

At the same time he knows the right ship for every type of event and every size of group – from small to large. There is an „incredible dynamic“ when a company with 3,000 employees meets on an ocean liner. „What corporate clients appreciate, regardless of size, is the ➤



Happy Guests: Events auf See bieten eine hohe Zufriedenheitsgarantie, versichert Ocean-Event-Chef Christian Mühleck

Happy guests: events at sea offer a high satisfaction guarantee, assures Ocean Event boss Christian Mühleck

» We Know Where the Best Spots Are

wise you sometimes don't get anything when a company asks."

In the meantime, business has also been boosted by the acute shortage of employees in many sectors. "Companies want to offer their employees something –

and an event at sea is ideal. Also in terms of employee retention", Mühleck knows from experience.

When a team spends four days together on board, it simply bonds them. Especially as there are ideal opportunities to combine business with leisure.

Combination of business and leisure

This also includes the route that Ocean Event plans outside the shipping companies' usual itineraries. "We know very well where the most beautiful spots are, on which beaches we can have a barbecue, which official requirements there are for events and what has to be done on site." This is important because the differences between the regions are significant.

According to the expert sustainability is an increasingly important aspect. Especially from European companies, there is hardly a charter request without this topic being on the agenda. Here too companies benefit from the knowledge Ocean Event has in the cruise market: The team knows the shipping companies that operate sustainably and can immediately say which ones are worth considering and which ones are not.

For Christian Mühleck his job has lost none of its appeal since he founded it 20 years ago. "Our work requires special knowledge: Nautical know-how and event management, knowledge of the ships and their suitability for events, country-specific features and, of course, knowledge of the most beautiful cruise areas and spots worldwide." He and his team would always come across "norms and cultures" that are "different from ours". And of course a whole lot of unexpected things.

But they are richly rewarded for that: "With encounters and stories that only few people experience."

Matthias Gürtler

zwungen Gespräche, die in Erinnerung bleiben. „Der Austausch bei maritimen Events ist besonders intensiv und effizient“, weiß Mühleck. Hinzu komme eine hohe Budget-Sicherheit. „Bei vielen Schiffen ist alles mit der Charrate abgedeckt: Verpflegung, Getränke und meist sogar die Konferenztechnik.“

Die Herausforderung für ihn und sein Team sei jeweils, für die Auftraggeber unter den mehr als 400 Kreuzfahrtschiffen weltweit das exakt passende Schiff auszuwählen und hierfür den gewünschten zeitlichen Slot zu bekommen. Mühlecks Empfehlung liegt auf der Hand: Je früher ein Kunde anfragt, desto größer ist die Auswahl.

Favoriten unter den Reedereien hat der frühere Kapitän nicht. Jede habe ihre Stärken und Besonderheiten, gerade im Leisure-Bereich. Während die Konferenztechnik auf großen Schiffen fast durchweg Hightech sei, gebe es beim Unterhaltungsangebot ganz unterschiedliche Varianten: Manche Kreuzfahrtschiffe hätten Kletterwände an Bord, andere Hochseilgärten, Bowling-Bahnen, Eishallen oder gar Kart-Rennbahnen.

Entsprechend wichtig ist der Beratungsanteil in der Arbeit von Ocean Event. Das führt auch dazu, dass seine MitarbeiterInnen im Schnitt „lediglich“ vier bis fünf Projekte parallel betreuen. Die Aufträge dafür kommen ein bis zwei Jahre im Voraus – schon eine Vorlaufzeit von sieben Monaten sei zumeist kaum noch umzusetzen, berichtet der Agenturinhaber.

Für besonders gefragte Schiffe geht er mit seiner Agentur selbst ins Risiko und blockt im Voraus feste Termin-Slots. „Ansonsten bekommt man mitunter nichts mehr, wenn ein Unternehmen anfragt.“

Kombi aus Business und Leisure

Einen Schub erhält das Geschäft inzwischen auch durch den akuten Mitarbeitermangel in vielen Branchen. „Die Firmen wollen ihren Angestellten etwas bieten. Da ist ein Event auf hoher See quasi ideal – auch im Hinblick auf Mitarbeiterbindung“, weiß Mühleck aus Erfahrung.

Wenn ein Team vier Tage gemeinsam an Bord verbringe, schweiße dies sehr stark zusammen. Zumal man die erwähnten idealen Möglichkeiten habe, Business mit Leisure zu verbinden.

Besonders wichtig ist die Route, die Ocean Event oft außerhalb der üblichen Fahrtwege der Reedereien plant. „Wir wissen sehr genau, wo die schönsten Spots sind, an welchen Stränden wir ein Barbecue machen können, welche Behördenauflagen es für Events gibt und was vor Ort zu tun ist.“

Das sei wichtig, denn die Unterschiede seien regional gravierend: Während etwa auf Korsika behördlich vieles genehmigt werde, seien die Möglichkeiten auf der Nachbarinsel Sardinien eher begrenzt. „Vom Schiff direkt an den Strand tendern – das geht auf Sardinien schlichtweg nicht“, weiß der Fachmann.

Druck beim Thema Nachhaltigkeit

Ein zunehmend wichtiger Aspekt ist dem Kreuzfahrtexperten zufolge die Nachhaltigkeit. Vor allem von europäischen Firmen gebe es kaum noch eine Charter-Anfrage, ohne dass dieses Thema auf der Tagesordnung stehe. Auch hier profitieren Unternehmen von dem Wissen, das Ocean Event im Kreuzfahrtmarkt hat: Das Team kennt die nachhaltig agierenden Reedereien und weiß sofort, welche in Frage kommt und welche nicht.

Insgesamt ist Christian Mühleck beim Thema Nachhaltigkeit optimistisch. In der Kreuzfahrt bewege sich schon seit Jahren

eine Menge. Im Gegensatz zu Cargo-Schiffen seien die Cruise-Reedereien Innovations-treiber, was umweltschonende Antriebssysteme, Müllvermeidung und -verwertung an Bord angehe. „Natürlich“ sei aber noch viel zu tun, bis auch die Kreuzfahrt ihr gestecktes Null-Emissionen-Ziel erreicht, betont der ehemalige Kapitän, der seine eigene Firma seit vielen Jahren als „Klimaneutrales Unternehmen“ zertifizieren lässt. Gleichzeitig weiß Mühleck aber auch, dass die Reedereien beim Thema Nachhaltigkeit noch vielen Limitierungen ausgesetzt seien: „Wenn ein Hafen keinen Landstrom bietet, nützt auch die entsprechende Ausstattung an Bord nichts.“

Für Christian Mühleck hat sein Job seit der Gründung vor 20 Jahren nichts an Reiz eingebüßt. „Unsere Arbeit erfordert ein besonderes Wissen: Nautisches Know-how und Event-Management, Kenntnis der Schiffe und ihre Eignung für Events, länderspezifische Besonderheiten und natürlich das Wissen über die schönsten Cruise-Gebiete und Spots weltweit.“ Er und sein Team würden immer wieder auf „Normen und Kulturen“ stoßen, „die anders sind als unsere“. Und natürlich auf eine Menge Unerwartetes.

Dafür werde man aber reich belohnt: „Mit Begegnungen und Geschichten, wie sie nur wenige Menschen erleben.“

Matthias Gürtler



Das Team von Ocean Event (von links): Heidi Gerling, Kerstin Jung, Claudia Schrunner und Vanessa Wagner. Vorne links: Simon Boos, rechts daneben Christian Mühleck

The Ocean Event team (from left): Heidi Gerling, Kerstin Jung, Claudia Schrunner and Vanessa Wagner. In front on the left: Simon Boos, next to him on the right Christian Mühleck