PIT LANE

DAS #TEAMDÖRR
MOTOR-MAGAZIN

AUSGABE 1_2023
DOERRGROUP.COM

DÖRR GROUP



EINE KLASSE FÜR SICH

Der einmalige Bugatti Chiron Profilée

STRAHLENDE JUBILARE

Aston Martin, McLaren, Pagani, Lamborghini mit Ocean-Bull-Run-Event und 10 Jahre Dörr Group Day

NEU AUFGESATTELT

Die Bikes von Triumph

OCEAN BULL RUN

Das Dörr-Event zum Lamborghini-Geburtstag

Geburtstage feiert man am besten im Kreis von guten Freunden. Für runde Geburtstage gilt das umso mehr. Die Dörr Group weiß das natürlich – und legte sich mächtig ins Zeug, um für das 60. Lamborghini-Jubiläum eine Party der Superlative auf die Beine zu stellen. Ein halbes Jahr lang haben die beiden Lamborghini-Standorte in Frankfurt und München geplant und organisiert, um ein Event zu verwirklichen, dass es in dieser Größenordnung noch nie gegeben hat: Den Ocean Bull Run.



Der Ocean Bull Run versammelte 44 Dörr-Kunden nebst Begleitpersonen im Hotel Royal Ariston in Dubrovnik. Von da aus ging es an Bord der Emerald Azzura, einer 110 Meter langen Luxusyacht. Zunächst steuerte der Kreuzer Monopoli an, eine malerische Stadt in Apulien. Tags darauf erreichte das Schiff schließlich Manfredonia im Süden der Gargano-Halbinsel.
Auf den sechs Decks der Emerald Azzura war alles geboten, was gute Laune macht und Urlaube zu einzigartigen Erlebnissen. Zum Programm gehörten beispielsweise Gala-Dinners, Wassersport-Action, Ausflüge mit dem Scuba Jet, Wellnessangebote und ein Disco-Abend mit Star-DJ Alle Farben, der extra nach seinem Auftritt beim Parookaville, einem der größten Festivals in Europa, für die White Night an Bord kam.
Die insgesamt 47 Lamborghinis der Feiergesellschaft waren indes nicht mit an Bord. Sie sind ihnen auf dem Festland hinterhergereist, um den maritimen Luxustrip auch auf dem Trockenen fortführen zu können. Die Gäste staunten nicht schlecht, als sie beim Anlegen im Hafen, der jeweils im Sonnenaufgang stattfand, ihre Fahrzeuge in Reih und Glied aufgereiht von der Reling aus am Pier bewundern konnten.
Die angesteuerten Destinationen waren natürlich sorgfältig ausgewählt, um den Kunden unvergessliche Fahrten mit ihren Lamborghinis zu ermöglichen, beispielsweise durch atemberaubende Serpentinen. Ausflüge wie der Besuch einer traditionsreichen Ölmühle rundeten die erlebnisreiche Zeit auf schöne Weise ab.
Die besondere Idee und die professionelle Umsetzung durch das Marketingteam Dörr mit Support von Ocean Events hat auch den Hersteller in Italien begeistert und gilt nun als Benchmark. Das sprach sich bis nach Sant´Agata Bolognese herum: Der Ocean Bull Run machte sogar Schlagzeilen in der italienischen Tagespresse. Mamma Mia!





Bitte lächeln:
Die Reisegruppe vor ihren Lamborghinis am Hafen von Manfredonia